

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

по направлению 43.03.02 Туризм (бакалавриат)

1.Цели освоения дисциплины:

Изучение основных вопросов экономики и организации предпринимательской деятельности в туризме.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление об экономических основах в области туризма;
- изучить экономические, организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности, условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- рассмотреть особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса и туризма, их формы государственной поддержки;
- заложить основы предпринимательских навыков, расширить общий кругозор, профессиональную культуру;
- воспитать активную жизненную и социальную позицию, правовую эрудированность и законопослушность, культуру быта, патриотизм.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика предприятий туристской индустрии» относится к вариативной части Б1.В.ОД.5

Дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Туристско-рекреационное проектирование», «Маркетинг», «Менеджмент в туризме», «Организация транспортных услуг в туризме», «Принятие управленческих решений», «Стандартизация и сертификация туристских услуг», «Сервисная деятельность», «Статистика туризма», «Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме», «Маркетинг рынка и туристских услуг», «Реклама в туризме», «Теория экономического анализа», «Основы финансовой деятельности в туризме», «Мониторинг рынка туристских услуг», «Анализ регионального рынка туристских услуг». «Управление качеством услуг в туризме», «Производственная (сервисная) практика», «Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация».

3.Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-3 способен к обеспечению стандартов качества и	знать: структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; теорию организации обслуживания;

норм безопасности комплексного туристского обслуживания	основные технологии, используемые при продаже и предоставлении услуг; формы и виды обслуживания; структурный анализ эффективности организации обслуживания предприятия сферы сервиса; специфику обслуживания потребителей в «контактной зоне»; уметь: применять на практике теоретические знания по организации обслуживания потребителей и (или) туристов в сфере сервисной деятельности; владеть: методами и технологиями организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-2 – способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей	знать: структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; теорию организации обслуживания; основные технологии, используемые при продаже и предоставлении услуг; формы и виды обслуживания; структурный анализ эффективности организации обслуживания предприятия сферы сервиса; специфику обслуживания потребителей в «контактной зоне»; уметь: применять на практике теоретические знания по организации обслуживания потребителей и (или) туристов в сфере сервисной деятельности; владеть: методами и технологиями организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов
ОПК-5 – способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • знать: нормативно-правовую базу экономической деятельности в сфере туристической деятельности, в т.ч. понятия коммерческой и предпринимательской деятельности; • уметь: анализировать макроэкономические показатели, оценивать перспективы турбизнеса, разрабатывать бизнес-план и составлять его технико-экономическое обоснование; • владеть: оценкой состояния экономики страны в целом и экономики отдельного сектора – туризма, расчетом основных экономических показателей туристского бизнеса, оформлением банковского кредита для развития турбизнеса, оценкой эффективности туристского бизнеса, а также выбора стратегии его развития.

4.Общая трудоемкость дисциплины:

Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4 зачетных единиц, 144 часа.

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия, электронные презентации, дискуссии, кейс технология, игровая технология, работа в малых группах.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: составление глоссария, разбор конкретных ситуаций, компьютерные презентации, написание эссе, подготовка индивидуальных и групповых

проектов, портфолио.

6.Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный контроль, выполнение тестовых заданий, защита практических работ, докладов

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.